セッション3

相談支援体制の確立

地域への周知から始まる連携



がん相談支援センターが地域に向けて担う役割

情報発信

相談連携

まず、がん相談支援センターの存在を知ってもらうことが必要

情報発信

2008年~当センターによるがん情報誌を、一般、地域に向けて、年4回通算22号発行



〈地域機関送付先〉

医院・診療所	153
歯科医院	26
病院	27
訪問看護ステーション	9
老健施設	9
居宅介護支援事業所	f 52
医師会·歯科医師会	÷ 6
薬剤師会	2
看護·福祉大学校	2
行政	20
(市町村役場、消防	i署、
保健所、地域包括	
援センター	
=1 0071	L L_ =n.

30/他設

情報発信

2008年~当センターによるがん情報誌を、一般、地域に向けて、年4回通算22号発行



裏表紙に 相談支援センター の案内を記載 (地域機関送付先) 医院・診療所 153 歯科医院 26 病院 27 訪問看護ステーション 9 老健施設 9 居宅介護支援事業所 52 医師会・歯科医師会 6

看護·福祉大学校 20

薬剤師会

市町村役場、消防署、 保健所、地域包括支 援センター

計 307施設

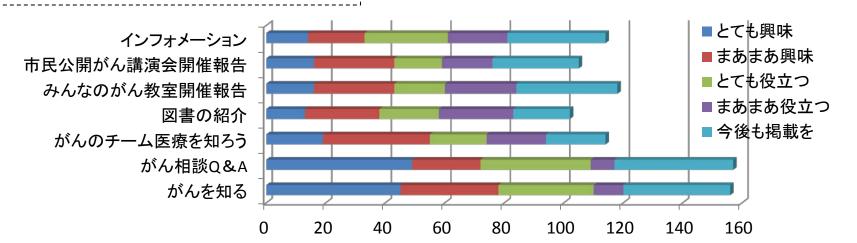
2012年、地域機関に向けたがん情報誌に関するアンケート調査を実施

がん情報誌の評価、地域の情報に関するニーズを知る

がん相談支援センターの利用、認知度を知る

- 写真やイラストなど使われており理解しやすい. がんについて の知識がない人でも内容が理解できる
- 職場で回覧している. 癌を身近に感じ、勉強できるいい情報だ と感じる
- 毎回楽しみにしている
- 医学情報交換がケアマネでは少ないため、勉強になっている
- センターを身近に感じることができ、相談しやすくなると思う

- アンケート内容
- 読みやすいか?
- わかりやすいか?
- 情報量は?
- 各記事の関心度、役立ち度は?



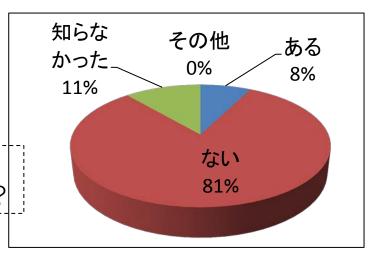
2012年、地域機関に向けたがん情報誌に関するアンケート調査を実施

がん情報誌の評価、地域の情報に関するニーズを知る がん相談支援センターの利用、認知度を知る

- 対象になる患者(症例)がいない ・ 知っていたが利用していない
- どのように相談してよいかわからなかった
- 癌の経過観察、緩和ケアの相談窓口、在宅での対応などが、今後課題になるように思う
- 諏訪地方では大きな病院なので、ぜひ新しい情報をいち早く出して欲しい
- 窓口があることは相談しやすくて良いと思う

アンケート内容

● がん相談支援センターの利用度、認知度は?



周知・広報

がんと診断された患者さんに

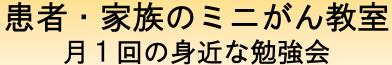
各診察室にリニューアルした名刺サイズの「利用案内」を設置。 がんと診断された患者さんに医師から渡し、がん相談支援セン ターの存在を知ってもらう仕組みをつくりました。



がん相談支援センターの充実









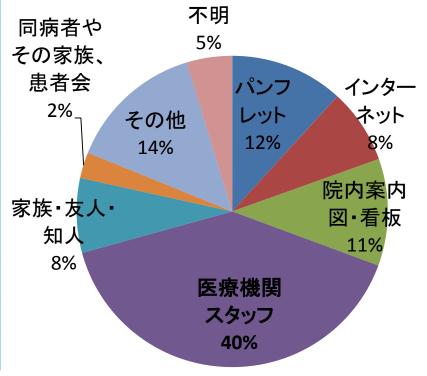
「みんなのがん教室」参加者の声を受けて 開催を始めたミニ教室

地域の方にも講師を お願いしています

ミニがん教室開催内容

	テーマ	参加者
1回	食事について	19
2回	副作用による脱毛の「頭皮・頭髪ケア」	22
3回	補完代替療法「サプリメント」	16
4回	社会保障制度パート1	14
5回	ストレス解消について	13
6回	がん治療・療養中の口のトラブル	8
7回	若石健康法 ~気の流れをよくする~	20
8回	排便について	15
9回	腫瘍マーカーについて	23
10回	社会保障制度パート2「介護保険」	15
11回	放射線治療について	20
12回	医師が求める患者とのコミュニケー ション	29
13回	痛みと上手につき合うために	16
14回	抗がん剤の理解のために	29
15回	食事と治療について	17

患者さん・ご家族にとっての 相談支援センター情報入手経路



情報発信

相談連携



諏訪地域緩和ケア連絡会



通算12回,毎回50~100名の方が参加されます

地域の医療・福祉関係者は、相談連携をとっていく方々であると同時に、情報を求めている相談者でもある当センターとしては、まず存在を知ってもらうこと、そして"顔の見える関係作り"を続けることが大切